

# ACTIV-ILDC

Campaña de Marketing en Internet con Vídeo



Roger Mandri

[activ@activ-ildc.com](mailto:activ@activ-ildc.com)

+34 627 468 051

Masies de Lloret

Lloret de Mar

# PROYECTOS CON VISIÓN EMPRESARIAL

- Presencia en Internet, redes multimedia, redes de comunicación Web 2.0
- Difusión de una oferta comercial de calidad y de los servicios y ventajas de la empresa
- Potenciado del poder de convocatoria y de la imagen de marca de la su empresa
- Nuevas áreas de captación digital y directamente online
- Promoción con una clara orientación comercial
- Conceptos corporativos coherentes i RSC

# MEDIO DE PROMOCIÓN LOW COST

- Tecnologías nativas de Internet
- Portal web de comunicación
- Páginas en el Web 2.0 (Facebook, Twitter, etc..)
- Posición en los buscadores (Google, Yahoo, Yandex, etc..)
- Vídeos especialmente concebidos para Internet
- Interacción de la su web con el Web 2.0



# OBJETIVOS Y FUNDAMENTOS

## ■ Objetivos

- Captación de clientes
- Tráfico en la web
- Incremento de las ventas
- Imagen corporativa
- Confianza y credibilidad
- Tecnológicamente competente

## ■ Fundamentos

- Conceptos corporativos y RSC
- Orientación comercial
- Campaña con estrategia
- Argumentario válido
- Tecnologías de la información
- Actualización y seguimiento

# COMO LO HACEMOS

- **Nuestros proyectos tienen un punto de vista corporativo** con una clara orientación comercial. Utilizamos las tecnologías disponibles en Internet para crear una herramienta de trabajo que ayude a captar clientes con el fin de mejorar las ventas y la penetración en el mercado. El éxito es fruto del esfuerzo, proporcionamos herramientas de control y seguimiento interactivo de nuestras campañas.
- **Proponemos campañas de comunicación**, para captar la atención de los clientes con los perfiles correspondientes a las características de su empresa. El alcance es muy extenso y es importante tener en cuenta conceptos básicos de RSC (responsabilidad social corporativa). Hay que pensar en el impacto que tiene nuestra actividad y los efectos que tendrá la campaña sobre los usuarios. Este concepto aporta buena imagen a la empresa.
- **Creamos estrategias de marketing** de acuerdo con las posibilidades de su empresa y teniendo en cuenta las necesidades de los internautas. Las generaciones actuales de usuarios, dedican más tiempo a obtener información por Internet que mirando la televisión. Los portales como Google, Youtube, Facebook, etc ..., gestionan más del 55% de la comunicación en la red con contenidos multimedia, especialmente el vídeo.
- **Usted es el especialista en su negocio**, nosotros lo somos en el ámbito de la promoción. Ponemos a su disposición nuestro equipo de técnicos en: turismo, audiovisuales, tecnologías de la información, marketing y publicidad. Desarrollamos misiones comerciales y promocionales, tanto para la empresa privada como para organismos públicos. Hay más información disponible en [www.activ-ildc.com](http://www.activ-ildc.com) y [www.videodea.com](http://www.videodea.com) .



Video Etc....  
55% 45%



# ACTIV-ILDC

Campaña de Marketing en Internet con Vídeo



**Roger Mandri**

[activ@activ-ildc.com](mailto:activ@activ-ildc.com)

+34 627 468 051

Masies de Lloret

Lloret de Mar